

Семинар

**Поддержка проектной
деятельности педагога
с помощью облачных технологий**

Кузнецова Юлия
Заместитель по УМР
МБУ ДПО «УЦПК»
8(495) 583-92-88

Общие сведения

Пример проведения проекта, включающего внеклассное мероприятие, с момента планирования до подведения итогов с использованием современных облачных технологий.

Веб-сервисы здесь рассматриваются как сетевое программное обеспечение, поддерживающее групповые взаимодействия.

Тема проекта: Зоопарк моего детства

Возрастная категория: 3- 4 класс

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

I этап

Планирование (совместная работа с детьми)

II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации
(совместная работа с детьми)

III этап

Проведение мероприятия (совместная работа с
детьми)

IV этап

Обобщение полученных результатов и
приобретенных знаний (совместная работа с детьми)

I этап

Планирование (совместная работа с детьми)

- Обсуждение и выбор темы проекта,
- Утверждение пунктов прохождения маршрута, наиболее интересных для посещения всем участникам проекта,
- Планирование маршрута на совместной карте.

I этап

Планирование (совместная работа с детьми)

Выбор темы проекта	Виртуальные туры в сети Интернет.
Создание опроса и анализ ответов	Google формы, iSpring QuizMaker, SurveyMonkey и др.
Создание совместной карты	Google-карты, Яндекс-карты, Wikimapia и др.

I этап

Планирование. Сервисы.

Проведение опроса на сервисе

Новая форма Все изменения на Диске сохранены

ВОПРОСЫ ОТВЕТЫ

Посещение зоопарка

Планируем пункты для посещения в зоопарке.

Выберите трех животных, наиболее интересных Вам

☒ Несколько из списка

- ☐ Слон
- ☐ Жираф
- ☐ Обезьяны
- ☐ Опоссум
- ☐ Аллигатор
- ☐ Овцебык
- ☐ Верблюд
- ☐ Лама
- ☐ Змея

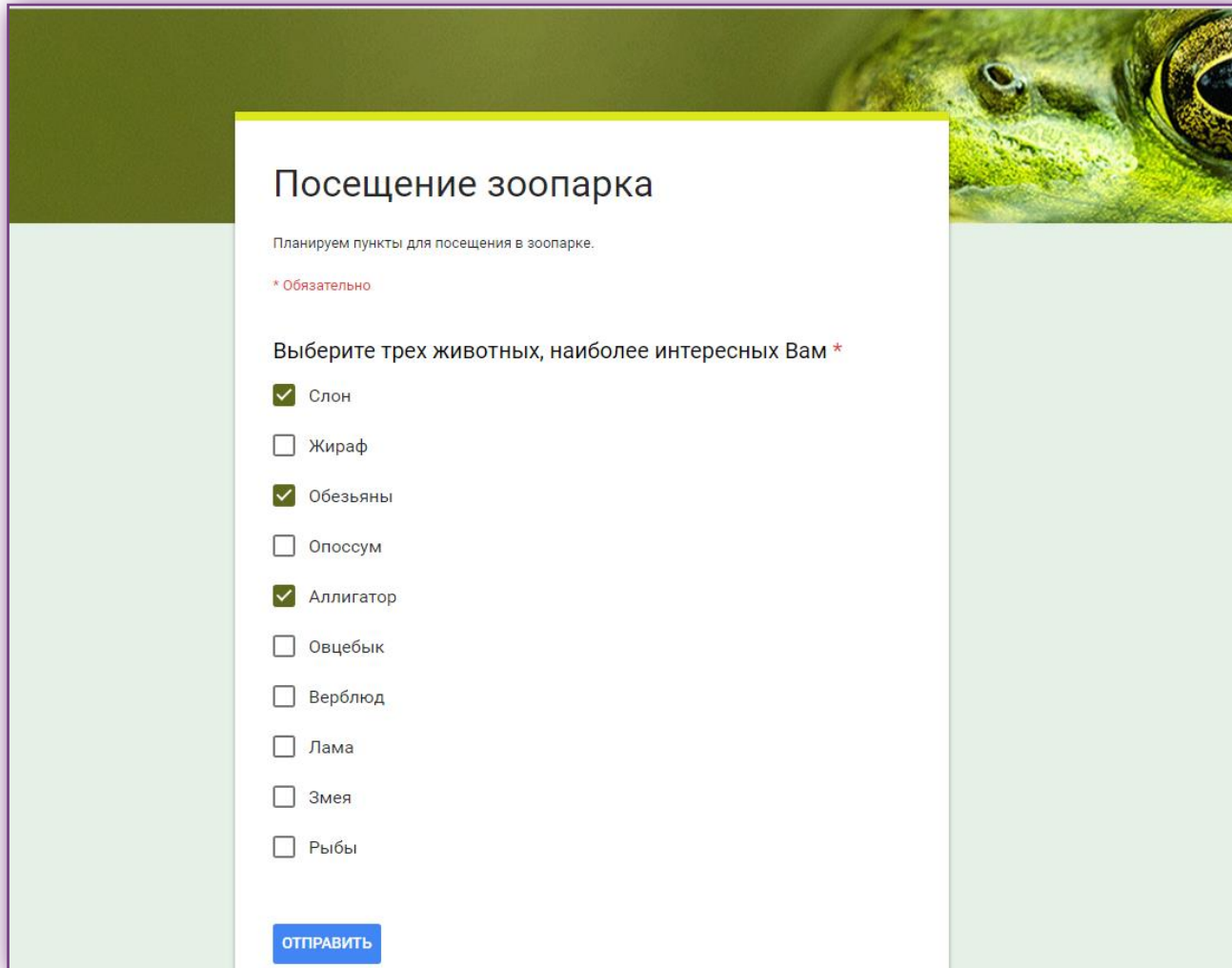
ОПРАВЛЕНИЕ: +, Tt, , ,

?

I этап

Планирование. Сервисы.

Проведение опроса на сервисе



Посещение зоопарка

Планируем пункты для посещения в зоопарке.

* Обязательно

Выберите трех животных, наиболее интересных Вам *

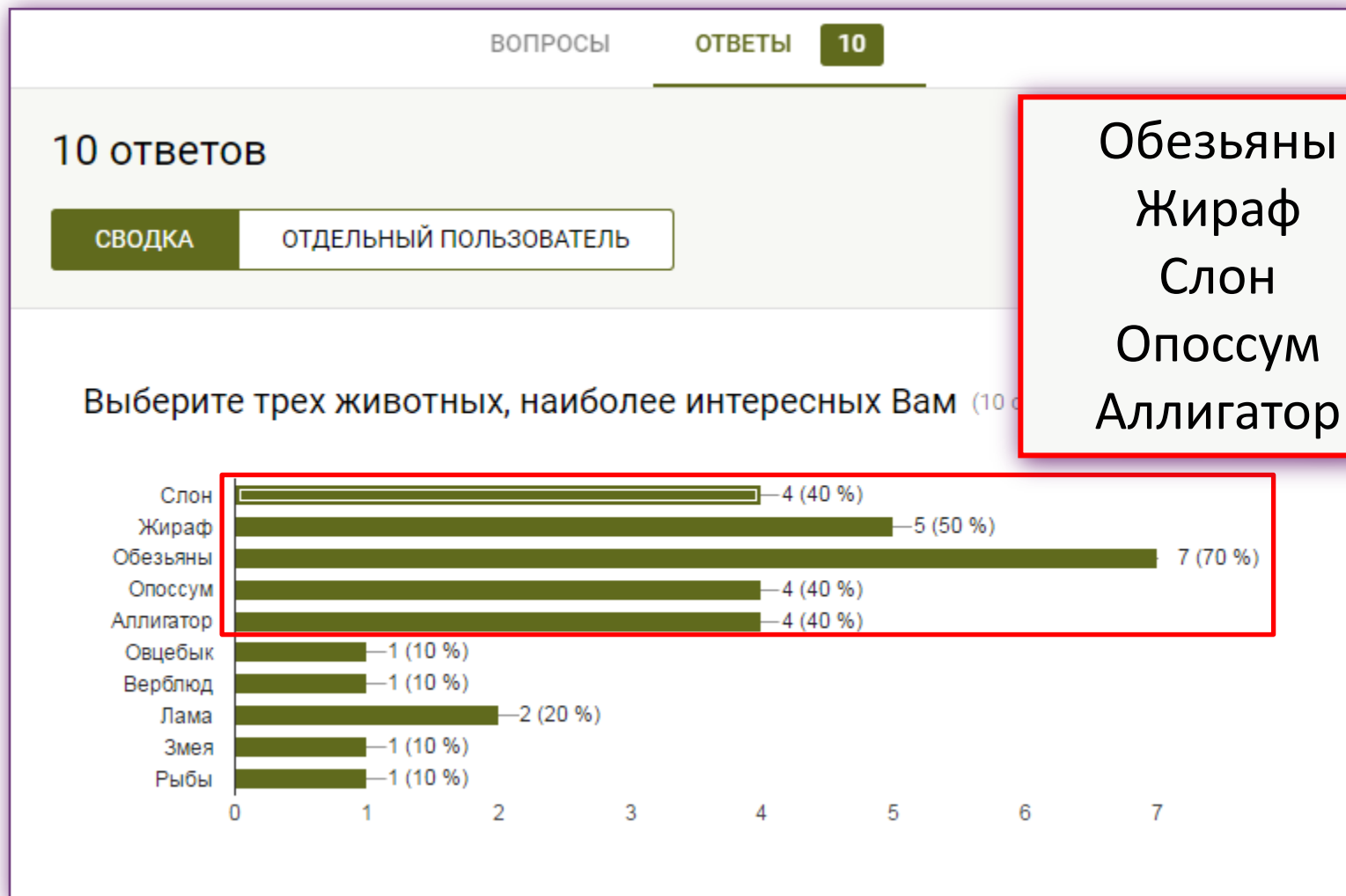
- ☒ Слон
- ☐ Жираф
- ☒ Обезьяны
- ☐ Опоссум
- ☒ Аллигатор
- ☐ Овцебык
- ☐ Верблюды
- ☐ Лама
- ☐ Змея
- ☐ Рыбы

ОТПРАВИТЬ

I этап

Планирование. Сервисы.

Проведение опроса на сервисе



Обезьяны
Жираф
Слон
Опоссум
Аллигатор

I этап

Распределение животных между группами-участниками проекта



I этап

Планирование. Пример.

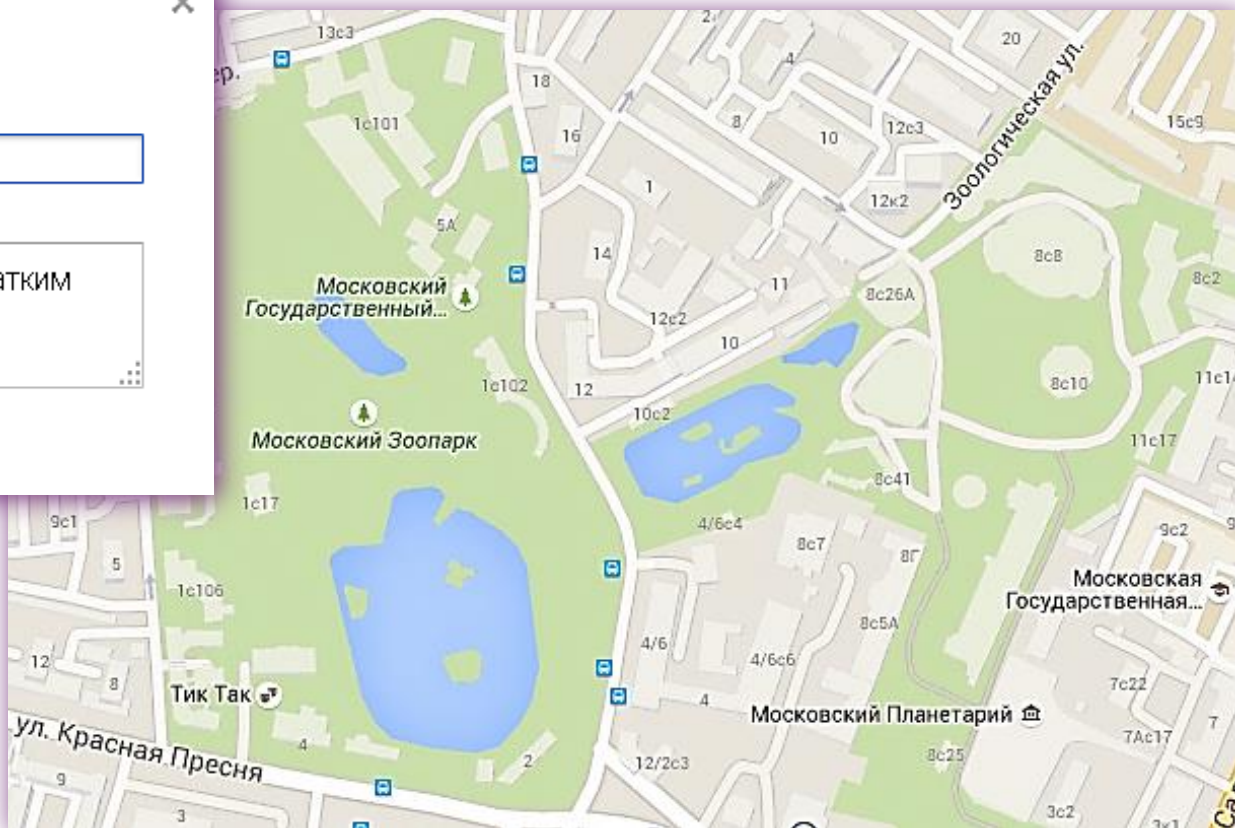
Создание карты в Google с последующим предоставлением доступа всем участникам проекта

×

Название и описание карты

Название карты

Описание



I этап

Планирование. Пример.

Предоставление доступа к карте всем участникам проекта

Настройки доступа

Ссылка для совместного доступа (доступна только соавторам)

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zsn6n-YwbWqQ.kjTXbA-Glx3A&usp=share>

Поделиться ссылкой через:    

Уровни доступа

	Документ доступен только вам	Изменить...
	Юлия Кузнецова (вы) ul.kuzn2@gmail.com	Владелец

Пригласить пользователей:

 Редактирование ▾

Только владелец может изменять настройки доступа. [\[Изменить\]](#)

[Готово](#)

II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации

Все участники проекта в группах:

- собирают и обрабатывают для проекта текстовую, графическую и видеоинформацию,
- добавляют информацию на совместную карту, прокладывают маршрут,
- оформляют материалы в виде публикаций в сети,
- используют дополненную реальность: QR-коды.

II этап

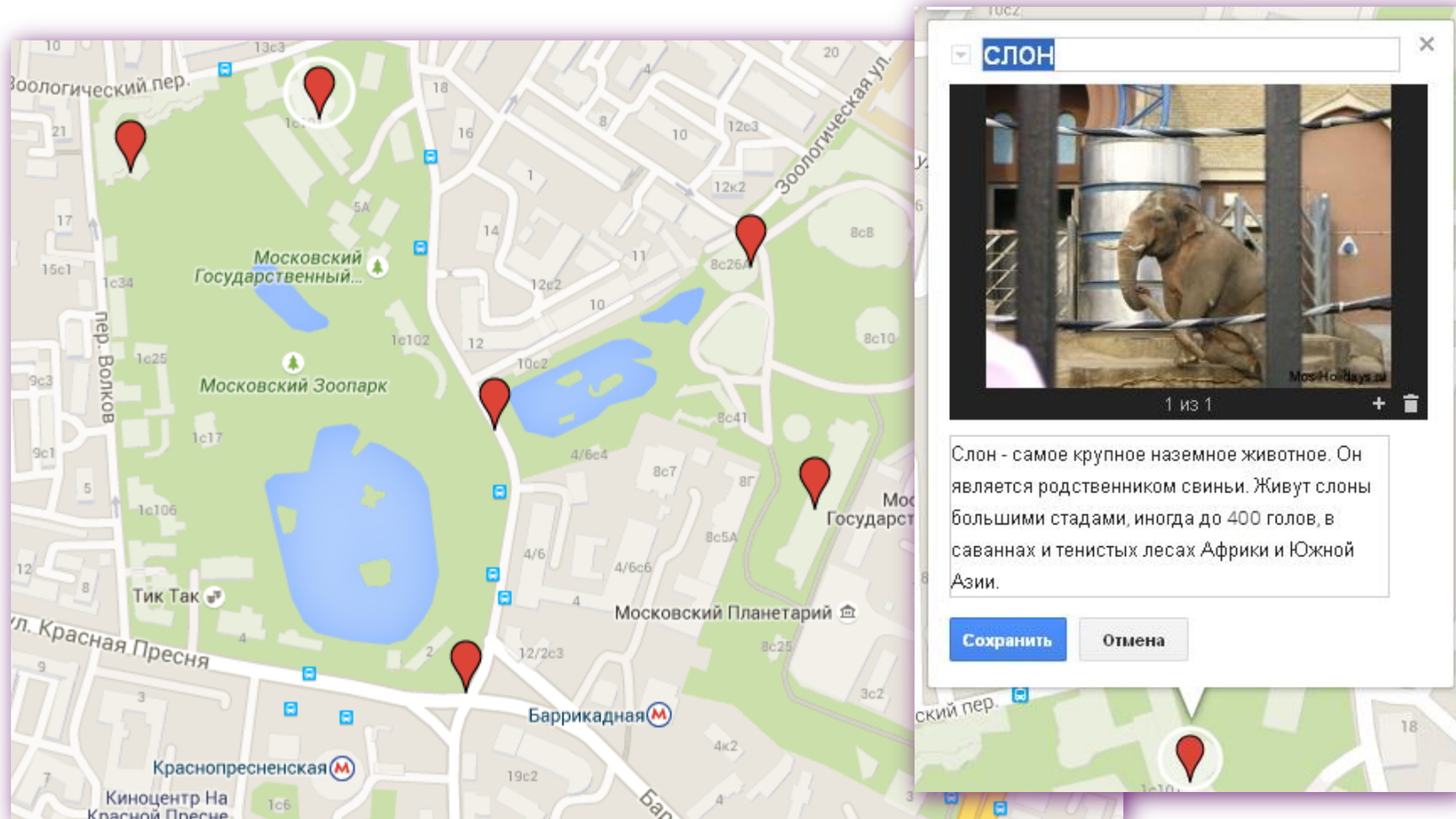
Подготовка к мероприятию, сбор информации. Сервисы.

Сбор и обработка графической информации	Фото- и видеоредакторы (в том числе и онлайн)
Создание совместной карты	Google-карты, Яндекс-карты, Wikimapia и др
Оформление информации в виде публикаций в сети	Calameo, Prezi, Google-презентации, StoryJumper, Powtoon, Slideshare, Youtube и др.
Генерация ссылок на публикации в виде QR-кодов	QR Coder, CreamBee, Online-Generators.ru, Visualead, Castlots и др.

II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

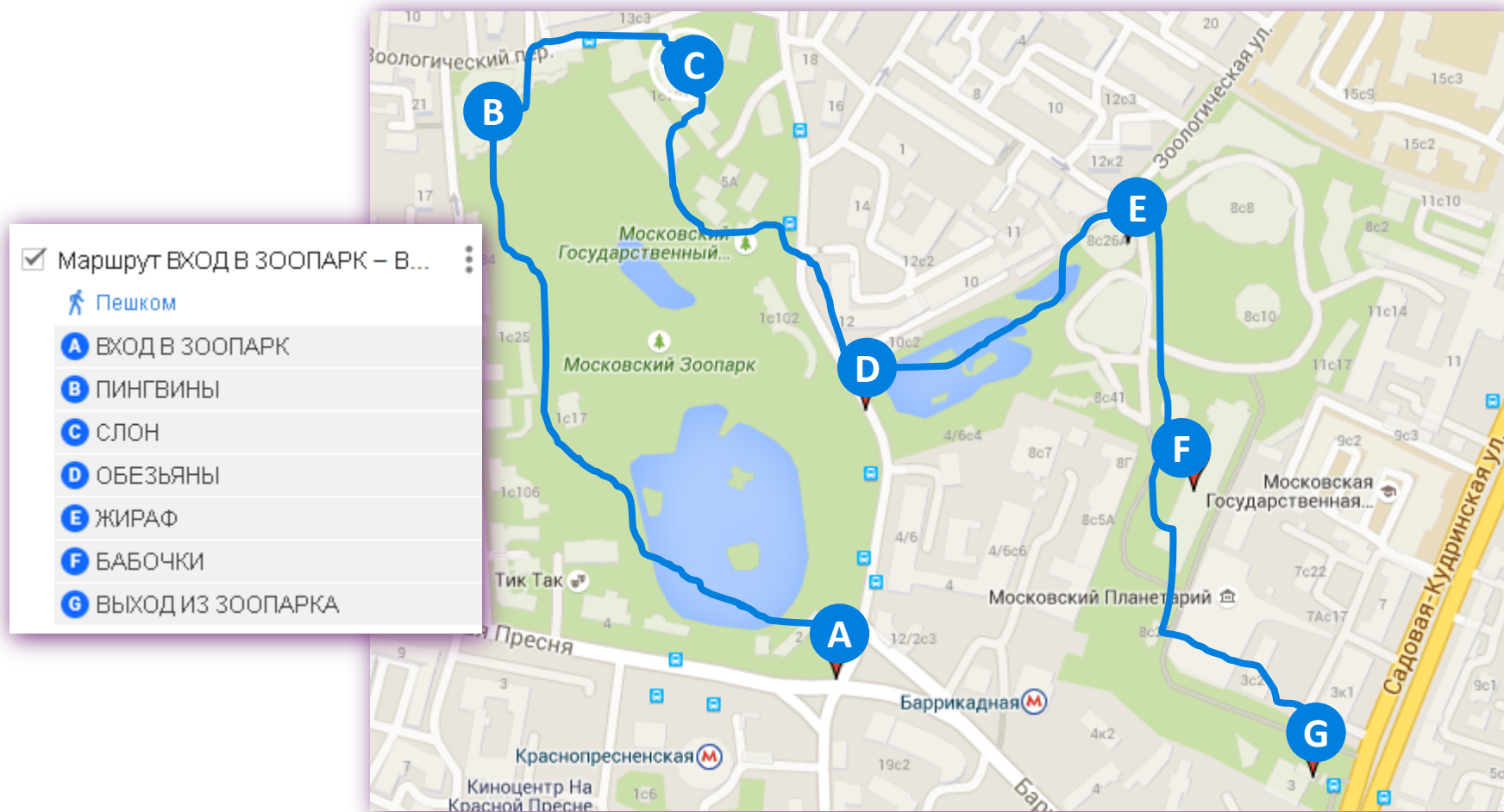
Добавление объектов на совместную карту



II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

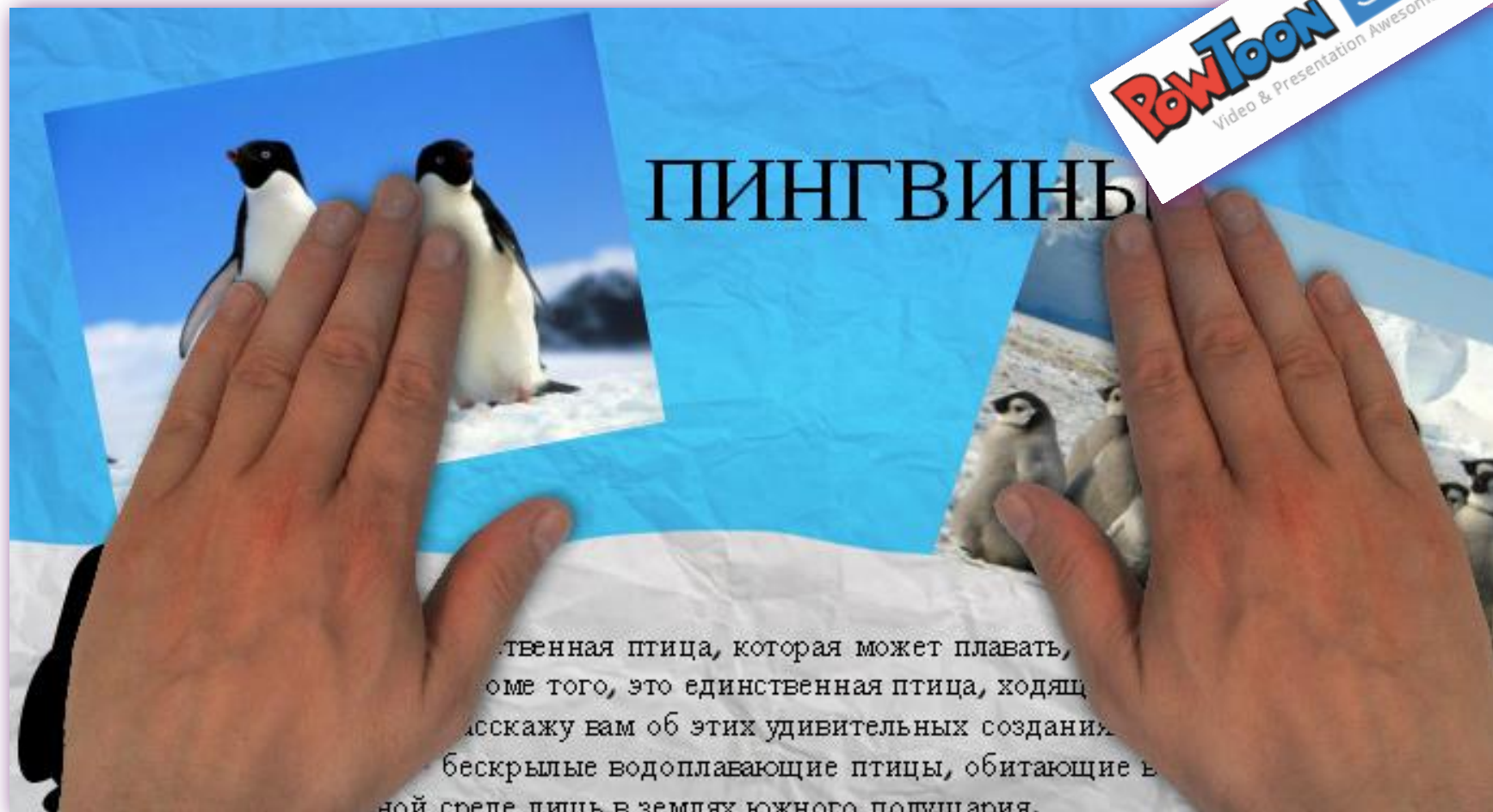
- Прокладывание маршрута перемещения по пунктам.
- Обсуждение вариантов и выбор оптимального.



II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

Публикация материалов в сети Интернет



Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

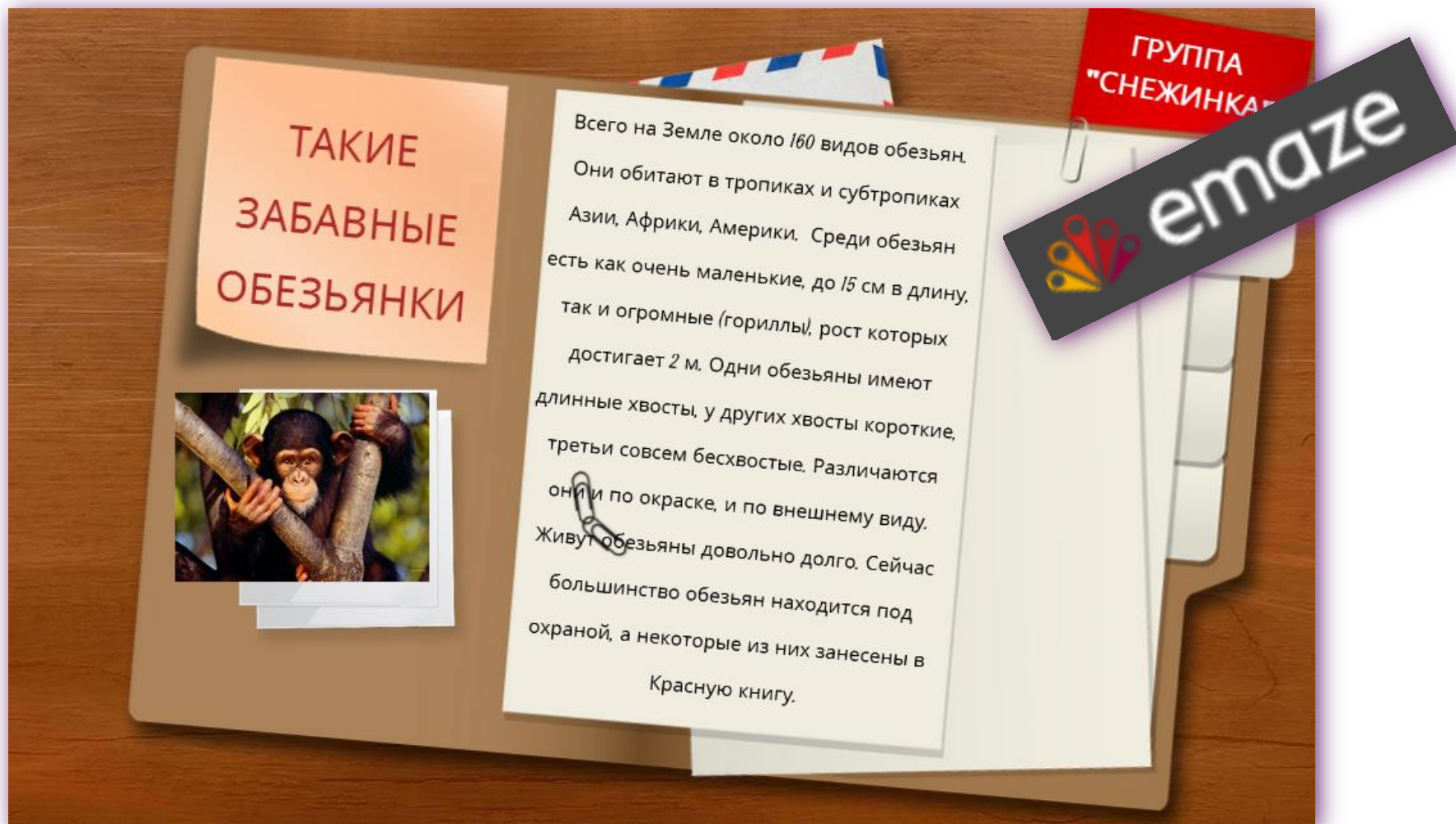
Публикации материалов в сети Интернет



II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

Публикации материалов в сети Интернет



II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

Публикации материалов в сети Интернет



II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

Генерирование QR-кодов



QR Coder.ru

Генератор QR-кодов / QR Code Generator

■ [создание кода в один клик](#) ■ [программы для распознавания](#)

ГЕНЕРАТОР QR КОДОВ

закодировать: **любой текст** [ссылку на сайт](#) [визитную карточку](#) [sms-сообщение](#)

введите текст для кодирования:

`http://www.calameo.com/read/00235304372dc58680036`

размер: ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Создать Сайт Бесплатно
Простой и удобный Редактор онлайн.
Создай и продвигай сайт бесплатно!

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:

1. Возьмите мобильный телефон с камерой,
2. Запустите программу для сканирования кода,
3. Наведите объектив камеры на код,
4. Получите информацию!

ПРИМЕНЕНИЕ:

В качестве применения qr-кодов можно назвать: размещение их изображений в интернете, нанесение на визитные карточки, футболки, рекламные вывески и многое другое.

ЧТО ТАКОЕ QR-КОД:

QR код «QR - Quick Response - Быстрый Отклик» — это двухмерный штрихкод (бар-код), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.

При помощи QR-кода можно закодировать любую информацию, например: текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку.

ВАШ QR-КОД:



Постоянная ссылка на изображение:

`http://qrcoder.ru/code/?http%3A%2F%2Fwww.calameo.com%2`

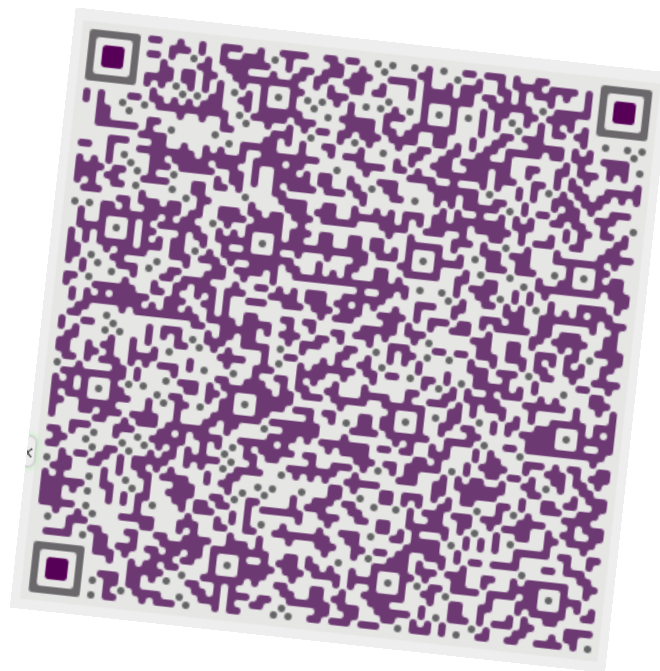
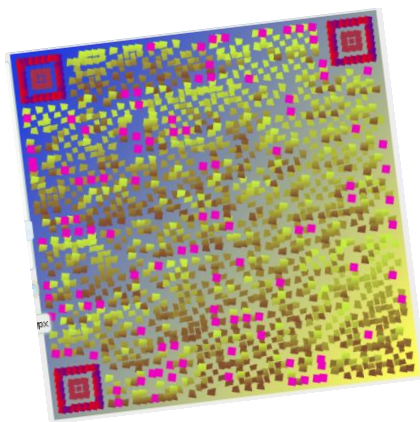
HTML-код для вставки в блог:

```
<a href="http://qrcoder.ru" target="_blank"><img src="http://
```

II этап

Подготовка к мероприятию, сбор информации. Пример.

- Печать QR-кодов на бумаге.
- Установка считывателей QR-кодов на личные мобильные устройства.



III этап

Проведение мероприятия

Прохождение по маршруту, созданному на Google-карте с посещением выбранных пунктов.

- Группа обучающихся курирует один из пунктов на карте.
- QR- коды со ссылками на созданные публикации.
- Сбор фото, видео и информационных материалов о животных.

Bring Your Own Device,

«принеси с собой
своё устройство»

IV этап

Обобщение полученных результатов и приобретенных знаний

- Оперативный сбор информации мероприятия
- Оценивание результатов мероприятия
- Рефлексия

Оперативный сбор информации мероприятия. Пример

- Педагог создает презентацию на сервисе Google, с совместным доступом для всех участников проекта.
- Каждая группа создает слайд в совместной презентации, с информацией о своем пункте, вставляет на него все подготовленные материалы в виде ссылок и QR-кодов.
- Окончательное оформление слайдов презентации производит педагог.

IV этап

Оперативный сбор информации мероприятия



На выходе получаем
совместный продукт,
в который
каждый участник проекта
внес свой вклад!!!

Оперативный сбор информации мероприятия. Пример.



Самое высокое в мире млекопитающее, достигающее 6 м в высоту.

Длина его тела вместе с хвостом около 3 м.

На кончике его метрового хвоста - кисточка волос. Вес взрослого животного 5 ц.

Окраска шерсти бывает разной: чаще всего по желтовато-бурому фону размещены крупные, тёмные пятна. На голове от 2 до 5 рожек. Язык черный длиной 45 см, с помощью которого животное с легкостью обрывает листья с самых верхних ветвей деревьев.

Жирафы держатся небольшими стадами в саваннах и степях. Кормятся они ветками и листьями деревьев. Раз в два года самка приносит одного детеныша.

ЖИРАФ



Авторы: группа "Звездочка"



Оценивание результатов мероприятия

Для оценивания результатов мероприятия можно воспользоваться совместными таблицами или сервисами по созданию опросов.

На основе полученной информации педагог может оценить степень сформированности умений и навыков проектной и исследовательской деятельности, что важно для учителя и для обучающегося.

Рефлексия

Участникам проекта предлагается высказать свое мнение о мероприятии, разместить фото с самыми интересными, смешными, необычными моментами из детства, связанными с посещением зоопарка.

Технологически это можно реализовать в форме плаката на сервисах-досках онлайн или в онлайн редакторах графики.

Рефлексия. Сервисы.

Виртуальные белые доски	Google рисунки, Padlet, Scriblink, Writeboard, Popplet и др.
Создание опроса и анализ ответов	Google формы, iSpring, QuizMaker, SurveyMonkey и др.

Рефлексия. Пример.



СПАСИБО за внимание!

ВОПРОСЫ?

Кузнецова Юлия
заместитель по УМР
МБУ ДПО «УЦПК»
8(495) 583-92-88